

MM OPERATIONS > L'AZIENDA NATA A REGGIO EMILIA LEADER NELL'OUTSOURCING E NELLE TERZIARIZZAZIONI IN HOUSE

Servizi per l'intera supply chain nel rispetto dell'etica del lavoro



MM OPERATIONS CONTA 1300 COLLABORATORI ALTAMENTE QUALIFICATI

Etticità, legalità e cura del capitale umano. Questi i capisaldi, nonché chiavi del successo di MM Operations, azienda leader nell'outsourcing e nelle terziarizzazioni in house.

LA CRESCITA

Nata a Reggio Emilia nel 2015 da un gruppo di persone accomunate da 30 anni di esperienza nella logistica del settore fashion, MM Operations ha messo a disposizione sin da subito il know-how dei propri dipendenti ad altri settori merceologici.

L'alta specializzazione e l'attenzione al lato umano hanno permesso all'azienda di intraprendere una rapida crescita esponenziale che ha portato in poco tempo non solo ad un grande

aumento del fatturato ma anche del personale. Dai 48 dipendenti iniziali infatti, MM Operations conta ad oggi 1300 collaboratori altamente qualificati, oltre che partner dislocati in tutto il Nord e il Centro Italia e oltre un milione di metri quadri di magazzini gestiti.

APPROCCIO VERTICALIZZATO

Punto di forza dell'azienda è sicuramente l'approccio verticalizzato alla logistica integrata.

I servizi offerti coprono l'intera supply chain. Dall'etichettatura dei prodotti al controllo qualità, dal packaging al confezionamento, dalla consulenza per trasporti su strada alla gestione dell'e-commerce e del customer service: sono solo alcuni delle soluzioni

L'azienda ha messo a punto un approccio verticalizzato alla logistica integrata per coprire ogni fase lavorativa

per i reparti complementari alla catena produttiva fornite da MM Operations, la cui gestione consente alle aziende che vi fanno riferimento di dedicarsi in maniera puntuale e univoca al proprio core business.

SOLUZIONI SU MISURA

MM Operations, grazie ad un team di ingegneri facente capo al reparto progettazione e sviluppo, offre ad ogni cliente una consulenza e un progetto

operativo altamente personalizzato, la cui realizzazione parte dalla raccolta, elaborazione e analisi dei dati forniti dalla stessa.

Un modello operativo, quello della data analytics all'interno della supply chain, che consente non solo un aumento della redditività e dell'efficienza operativa ma anche una visione anticipata e completa dei costi in riferimento al magazzino, ai trasporti, al personale, oltre che a una gestione ottimale del flusso di merce in ingresso ed in uscita.

Ogni soluzione su misura - che permette inoltre di lavorare sui kpi ideali di ogni cliente - verrà poi realizzato con l'avvio di una fase operativa che vede il lavoro congiunto dei reparti di sicurezza, di informatica, di ingegneria, delle risorse umane insieme al coinvolgimento del referente commerciale e ovviamente dello stesso cliente.

INDUSTRIA 4.0

Ogni servizio messo a punto viene inoltre attuato in tempistiche altamente competitive, garantite da una forte attenzione verso le nuove tecnologie. In linea con la filosofia di un'industria 4.0, la MM Operations mette a disposizione del cliente che ne fa richiesta il proprio software MM.NET a alto livello di parametrizzazione. Questo permette di collegare tutti gli impianti dell'azienda, in house o no, con i sistemi gestionali dei singoli clienti, dei loro fornitori e dei corrieri.

LEGALITÀ

Trasparenza e rispetto delle normative

MM Operations garantisce ad ogni cliente il rispetto dei principi di trasparenza e legalità nel consolidamento di ogni progetto imprenditoriale. Fondamentale per l'azienda è applicare integralmente il CCNL autotrasporti merci e logistica, nel massimo rispetto delle disposizioni normative a tutela del lavoratore e della società, ai sensi della legge 30 del 14/02/03 e successive. L'illegalità infatti, alterando la concorrenza, danneggia non solo l'economia ma anche le persone. Mission di MM Operations è implementare la produttività sempre nel rispetto del capitale umano.



CAPITALE UMANO

La risorsa che crea valore in azienda

L'attività di MM Operations parte dal concetto che i dipendenti sono l'elemento centrale nella creazione di valore per ogni singola azienda. Seguendo questa filosofia, il reparto HR di MM Operations, capillare sul territorio di competenza, è incaricato di amministrare il personale non solo garantendo contratti di lavoro diretti ma anche tenendo conto delle attitudini professionali e ambizioni del singolo.

Tutto ciò per consentire ad ognuno di crescere professionalmente e personalmente all'interno dell'azienda, attraverso il coinvolgimento in un processo di miglioramento costante.



IL SETTORE MATERIALE PLASTICO



IL SETTORE IMBALLAGGI

> SETTORI

Servizi offerti e garantiti al manifatturiero italiano

L'esperienza trentennale nel settore fashion del nucleo iniziale di MM Operations, ha consentito all'azienda di applicare le regole del lavoro anche ad altri settori del manifatturiero italiano.

Ad oggi MM Operations offre i propri servizi a partner di diversi settori merceologici che spaziano dalla GDO (grande distribuzione organizzata) all'agroalimentare sino al beverage. Altre industrie servite sono quella della ceramica, del pet food e del tessile.

Non mancano clienti appartenenti al settore cartotecnico, metalmeccanico e dell'automotive.



> FORMAZIONE

Aggiornamento continuo per ogni collaboratore

In MM Operations l'attenzione verso i propri collaboratori passa anche dalla formazione continua a loro rivolta. L'azienda infatti investe nell'aggiornamento delle conoscenze tecniche di ogni proprio dipendente mirando a un'iperspecializzazione che consenta di gestire al meglio ogni sviluppo tecnologico.

Tutto ciò si ripercuote sull'offerta finale fornita al cliente, che potrà contare non solo sull'esperienza del grande team di MM Operations, ma anche sulle sempre nuove conoscenze acquisite, perfettamente in linea con l'evoluzione digitale.

